



# CENTRALNY OŚRODEK SPORTU

**00 – 449 Warszawa ul. Łazienkowska 6a**

KRS 0000374033, REGON 142733356, NIP 7010273950

Bank Gospodarstwa Krajowego 52 1130 1017 0020 1470 8620 0001

**Dyrektor – Cezary Andrzej Jurkiewicz**

**Zastępca Dyrektora ds. planowania i inwestycji – Łukasz Grocholski**

**Zastępca Dyrektora ds. infrastruktury – Mariusz Kałużny**

tel. +48 22 529 87 20, fax: +48 22 628 91 79

tel. +48 22 529 87 40, fax: +48 22 529 89 09

tel. +48 22 529 87 39, fax: +48 22 529 89 09

DMP.440.....2017/WA/PWZ-...../

Warszawa, 2 lutego 2017 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**Dotyczy:** przekazania sprzętu komputerowego na rzecz Centralnego Ośrodka Sportu przy ul. Łazienkowskiej 6a w Warszawie w zamian za udostępnienie powierzchni reklamowej na obszarach należących do Centralnego Ośrodka Sportu.

Centralny Ośrodek Sportu (COS), działając jako Zamawiający, zaprasza do złożenia oferty w formie pisemnej lub elektronicznej. Oferta dotyczy przekazania na rzecz Centralnego Ośrodka Sportu sprzętu komputerowego i dostarczenie go do głównej siedziby COS w Warszawie oraz do sześciu Ośrodków Przygotowań Olimpijskich zlokalizowanych w: Spale, Wałczu, Władysławowie-Cetniewie, Giżycku, Szczyrku i Zakopanem.

### **Wykorzystanie sprzętu komputerowego:**

Centralny Ośrodek Sportu, instytucja podległa Ministerstwu Sportu i Turystyki, w swojej działalności skupia się na zapewnieniu optymalnych warunków treningowych dla najlepszych polskich sportowców – w tym olimpijczyków i reprezentantów kraju.

Podpisanie umowy z partnerem będzie wiązało się z tym, że sprzęt komputerowy będzie wykorzystywany m.in. przez najbardziej znanych i rozpoznawalnych sportowców.

Podczas konferencji prasowych (z udziałem olimpijczyków, znanych sportowców oraz kadry dyrektorskiej COS) będą eksponowane materiały promocyjne z logotypem producenta oraz używane i eksponowane komputery przenośne z widocznym logotypem/nazwą producenta.

Komputery będą wykorzystywane podczas imprez organizowanych przez COS, na które zapraszani są dziennikarze.

Informacje o producencie komputerów znajdują się na stronie internetowej COS i w mediach społecznościowych. Producent będzie mógł przygotowywać akcje marketingowe z wykorzystaniem infrastruktury COS.

Wyłoniona w ramach postępowania firma będzie mogła posługiwać się mianem partnera COS oraz promować się na obszarze obiektów należących do COS.

**Zamawiający wymaga, aby wraz z ofertą przesłać specyfikację techniczną sprzętu.**



**COS**

**COS-OPO w Giżycku**

**COS-OPO w Spale**

**COS-OPO w Szczyrku**

**COS-OPO w Wałczu**

**COS-OPO w Zakopanem**

**COS-OPO we Władysławowie**

00-449 Warszawa ul. Łazienkowska 6a, tel.: +48 22 529 87 40

11-500 Giżycko ul. Moniuszki 22, tel.: +48 87 428 23 35

97-215 Inowódz, Spółka Al. Prezydenta Ignacego Mościckiego 6, tel.: +48 44 724 23 46

43-370 Szczyrk ul. Płazowa 8, tel.: +48 33 817 84 41

78-600 Wałcz Al. Zdobyców Wału Pomorskiego 99, tel.: +48 67 258 44 61

34-500 Zakopane ul. Bronisława Czecha 1, tel.: +48 18 201 22 74

84-120 Władysławowo ul. Żeromskiego 52, tel.: +48 58 674 63 00

**Świadczenia oferowane przez Zamawiającego na rzecz firmy, która wygra postępowanie przetargowe:**

- Tytuł partnera Centralnego Ośrodka Sportu (COS)
- Możliwość wykorzystywania znaków graficznych COS w komunikacji zewnętrznej firmy (po wcześniejszej akceptacji treści przez COS)
- Możliwość zainstalowania banerów reklamowych i innych form przestrzennych zaakceptowanych przez COS na obszarze należącym do COS, tj. na terenie Centralnego Ośrodka Sportu w Warszawie, przy ul. Łazienkowskiej 6a oraz na terenie Ośrodków Przygotowań Olimpijskich, które zlokalizowane są w: Spale, Wałczu, Władysławowie-Cetniewie, Giżycku, Szczyrku i Zakopanem.

**Proponowane kanały komunikacji marketingowej oraz możliwości świadczeń reklamowych:**

- Udostępnienie powierzchni reklamowych we wszystkich ośrodkach COS OPO w Polsce (Warszawa, Cetniewo, Spała, Giżycko, Wałcz, Szczyrk, Zakopane)
- Zawieszenie banerów reklamowych na obiektach COS OPO
- Udział w eventach organizowanych w COS OPO
- Możliwość umieszczenia drukowanych materiałów reklamowych firmy w COS OPO
- Przyznanie oficjalnego tytułu partnera Centralnego Ośrodka Sportu
- Logotyp firmy na materiałach poligraficznych COS typu foldery reklamowe, ulotki, plakaty itp.
- Reklama stojąca przy wejściach na hale sportowe, konferencyjne w hotelach przy recepcji
- Reklama na oficjalnej stronie internetowej COS oraz na stronach wszystkich ośrodków z odnośnikiem do witryny internetowej firmy (łącznie osiem www)
- Logo firmy w publikacjach, sprawozdaniach i materiałach telewizyjnych
- Reklama w Social Media COS: 8 x profil Facebook (profil główny COS, profil COS hala Torwar oraz 6 profili Ośrodków Przygotowań Olimpijskich), Twitter, Instagram, Snapchat, Youtube
- Możliwość organizacji eventów firmy w COS OPO na preferencyjnych warunkach
- Pula voucherów na pobyty w COS OPO dla pracowników firmy
- Inne formy promocji – do uzgodnienia pomiędzy stronami
- Możliwość wykorzystywania znaków graficznych COS w komunikacji zewnętrznej firmy (po wcześniejszej akceptacji treści przez COS)

**Informacje dodatkowe:**

1. Termin realizacji – 4 tygodnie od daty podpisania umowy.
2. Kryterium oceny ofert: parametry techniczne oraz ilość zaoferowanego sprzętu.
3. Wszelkie pytania proszę kierować za pośrednictwem drogi elektronicznej na wszystkie podane adresy, tj.: [przetargi@cos.pl](mailto:przetargi@cos.pl), [tomasz.majka@cos.pl](mailto:tomasz.majka@cos.pl);
4. Oferty przesłane w postaci elektronicznej w formie plików PDF proszę kierować na wszystkie podane adresy, tj.: [przetargi@cos.pl](mailto:przetargi@cos.pl), [tomasz.majka@cos.pl](mailto:tomasz.majka@cos.pl); [ziemowit.rys@cos.pl](mailto:ziemowit.rys@cos.pl)
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z wybranym Wykonawcą oraz do unieważnienia niniejszego postępowania na każdym etapie jego trwania bez podawania uzasadnienia przed i po terminie otwarcia ofert, a także po dokonaniu wyboru oferty najkorzystniejszej.

**Powyższe zapytanie prowadzone jest bez zastosowania rygorów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, tj. na podstawie art. 4 pkt. 8, który stanowi, iż ustawy nie stosuje się do zamówień i konkursów, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych**

równowartości 30 000 euro oraz w trybie art. 47 ustawy dnia 27 sierpnia 2009r. o finansach publicznych.

Termin składania ofert upływa w dniu 28 lutego 2017 r. o godz. 10.00