

WA.DPZ.271.2.8.2024.RK

Warszawa, dnia 17 kwietnia 2024 r.

### **Zapytanie ofertowe**

**Dotyczy:** Wykonania i dostawy firmowych gadżetów promocyjnych COS.

Centralny Ośrodek Sportu, działając, jako Zamawiający, zaprasza do złożenia oferty na wykonanie i dostawę firmowych gadżetów promocyjnych COS.

#### **1. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawy firmowych gadżetów promocyjnych COS do sześciu lokalizacji w Polsce.

Wykonanie gadżetów promocyjnych i ich dostawa według przekazanych plików lub wytycznych graficznych. Dostawa polegająca na: przygotowaniu do produkcji i wydruku, opakowaniu, konfekcjonowaniu i dostarczeniu zgodnie z wytycznymi uzyskanymi od Zamawiającego zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia.

Gadżety promocyjne powinny być nowe i nieużywane, wykonane zgodnie z projektem ustalonym i zaakceptowanym przez Zamawiającego oraz zgodnie z międzynarodową normą ISO 216:2009.

Dostawa na sześciu adresów znajdujących się na terenie Polski zgodnie z Tabelą dostaw.

**Szczegółowy Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.**

#### **2. Tryb udzielenie zamówienia**

Powyższe zapytanie prowadzone jest bez zastosowania rygorów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, tj. na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy, który stanowi, iż ustawę stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych.



Dyrekcja  
Centralnego Ośrodka Sportu



tel.: +48 22 529 87 40  
fax: +48 22 529 89 09



sekretariat@cos.pl  
www.cos.pl



ul. Łazienkowska 6a  
00-449 Warszawa

### 3. Kryteria oceny ofert:

Kryterium wyboru	Waga kryterium
Cena brutto (C)	60%
Jakość wykonania i znakowania (J)	40%

#### Zasady oceny oferty według ustalonych kryteriów

Ocena ofert złożonych dokonywana będzie w oparciu o niżej wskazane kryteria:

- 1) kryterium „**Cena brutto**” **60%** - według następującego wzoru:

$$C = \frac{CN}{CB} \times 60\%$$

CN - najniższa cena  
CB - cena w ofercie badanej

**C** - liczba punktów otrzymanych przez ofertę badaną w kryterium „Cena”

**CN** - najniższa cena spośród wszystkich ofert podlegających ocenie

**CB** - cena w ofercie badanej

Do oceny oferty w tym kryterium Zamawiający przyjmie cenę zaoferowaną przez Wykonawcę w Formularzu oferty.

Dla kryterium „cena” przyjmuje się, iż 1% wagi kryterium = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów.

- 2) kryterium „**Jakość wykonania i znakowania**” (**J**) **40%** – maksymalna liczba punktów to 40.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu:

po jednym wzorze następujących gadżetów promocyjnych, które zostały określone w opisie przedmiotu zamówienia.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość pozostawienia wzorów załączonych do złożonych ofert w przedmiotowym postępowaniu. Istnieje możliwość zwrotu załączonych do złożonej oferty wzorów/próbek/wzorników/przedmiotów, jeżeli oferent zgłosi się po ich odbiór w ciągu trzech tygodni od zakończenia postępowania konkursowego.

Punkty zostaną przyznane przez komisję konkursową w oparciu o cechy oferowanych produktów oraz spełnienie lub niespełnienie kryteriów opisanych poniżej:



**A. Elementy obligatoryjne:**

- jakość i estetyka z którego został wykonany produkt (w zależności od rodzaju produktu m.in. gabaryty, miękkość, gramatura, trwałość, odporność na uszkodzenia mechaniczne, właściwe dopasowanie kolorystyczne),
- technologia wykonania produktu (w zależności od rodzaju produktu m.in. klejenie, szycie, połączenia elementów, odpowiednie wykończenie, sposób opakowania, wykonanie technologiczne),
- jakość i technologia znakowania tj. dobór właściwej i trwałej metody znakowania gadżetów promocyjnych.

**B. Elementy dodatkowe:**

- propozycja opakowania jednostkowego dla poszczególnych gotowych produktów tj. dopasowanie do wielkości produktu, propozycja użytych materiałów na opakowanie, sposób składania/ zamykania opakowania,
- ewentualna propozycja znakowania na opakowaniu.

**Propozycja wykonawcy zostanie oceniona zgodnie z poniższą skalą:**

- 0 pkt (=min) – propozycja Wykonawcy nie spełnia wymogów Zamawiającego pod względem elementów obligatoryjnych,
- 25 pkt – propozycja Wykonawcy spełnia wymogi Zamawiającego tylko pod względem elementów obligatoryjnych,
- 40 pkt (=max) – propozycja Wykonawcy spełnia wymogi Zamawiającego pod względem elementów obligatoryjnych i dodatkowych,

**Propozycja Wykonawcy zostanie oceniona w następujący sposób:**

- członkowie Komisji Konkursowej ocenią każdą propozycję produktu zaproponowanego przez danego Wykonawcę zgodnie z ww. skalą – następnie zostaną one uśrednione,
- na finalną ocenę propozycji Wykonawcy będzie składać się uśredniona ocena danej oferty przyznana przez wszystkich oceniających członków Komisji Konkursowej.

**Ważna informacja:** Zamawiający przyzna punkty w tym kryterium na podstawie złożonego przez Wykonawcę wraz z ofertą załącznika z opisem ww. kryterium. W przypadku, jeżeli Wykonawca nie załączy do oferty ww. załącznika, w niniejszym kryterium otrzyma 0 pkt. Przedmiotem oceny będą wzory gadżetów określonych w załączniku nr 2 z przykładowym znakowaniem (dowolny logotyp), przygotowanym przez Wykonawcę i załączonym do oferty.



Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów w wymienionych wyżej kryteriach, obliczonych jako suma (S) punktów uzyskanych w obu kryteriach:

$$S = C + J$$

C – oznacza liczbę punktów przyznanych ofercie badanej w kryterium „Cena”

J – oznacza liczbę punktów przyznanych ofercie badanej w kryterium „Jakość wykonania i znakowania”

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.

#### 4. Termin wykonania zamówienia:

**Dostawa całości zamówienia do 15.05.2024 roku** zgodnie z Załącznikiem nr 5 – Tabela dostaw. Dostawa do sześciu adresów znajdujących się na terenie Polski.

#### 5. Informacje administracyjne:

1. Adres strony internetowej, na której jest dostępna dokumentacja dotycząca przedmiotowego zamówienia: [www.bip.cos.pl](http://www.bip.cos.pl).
2. W przypadku wątpliwości lub niejasności co do zakresu zamówienia należy kierować do Zamawiającego pytania w formie pisemnej pod adres poczty elektronicznej: [przetargi@cos.pl](mailto:przetargi@cos.pl).
3. Termin składania ofert upływa w dniu **26.04.2023 r. o godz. 14:00**.
4. Termin związania ofertą – 30 dni licząc od daty otwarcia ofert.
5. Oferty składające się z wypełnionego **FORMULARZA OFERTY (załącznik nr 1)**, formularza **kalkulacyjnego (załącznik nr 2)** oraz **wzorów/próbek/wzorników/przedmiotów**, proszę kierować na adres: ul. Łazienkowska 6a, 00-449 Warszawa.
6. Niedośzacowanie, pominięcie oraz brak rozpoznania zakresu przedmiotu zamówienia nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia ustalonego na podstawie złożonej oferty
7. Przedstawione ceny powinny zawierać cenę netto i brutto oraz podatek VAT. Cena, określona w ofercie, za cały zakres zamówienia w każdej z części, powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia. Rozliczenie każdej transakcji następować będzie przelewem na konto wskazane na fakturze w terminie do 21 dni od otrzymania prawidłowo wystawionej faktury przez Wykonawcę.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z wybranym Wykonawcą oraz do



unieważnienia niniejszego zapytania ofertowego na każdym etapie jego trwania bez podawania uzasadnienia, przed i po terminie otwarcia ofert, a także po dokonaniu wyboru oferty najkorzystniejszej.

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo wzywania Wykonawców do wyjaśnień lub uzupełnień.

KIEROWNIK ZAMAWIAJĄCEGO

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.

Załącznik nr 2 – Formularz kalkulacyjny

Załącznik nr 3 – Opis przedmiotu zamówienia.

Załącznik nr 4 – Projektowane postanowienia umowy.

Załącznik nr 5 – Tabela dostaw.

Załącznik nr 6 – Szablon identyfikacji graficznej.

*Dokument podpisany przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego w systemie EZD RP*

