

WA.DPZ.272.23.2023.RK

Warszawa, dnia 12 lipca 2023 r.

**Strony zainteresowane
przedmiotowym postępowaniem
o udzielenie zamówienia publicznego**

Dotyczy: Opracowanie strategii marketingowej Centralnego Ośrodka Sportu.

Centralny Ośrodek Sportu, działając, jako Zamawiający w przedmiotowym postępowaniu, informuje, iż wpłynęły pytania od Wykonawców do zapisów zapytania ofertowego. Poniżej ich treść oraz udzielone odpowiedzi:

Pytanie 3

Zwracam się z prośbą o wyjaśnienie punktu 1b z warunków udziału.

Wykonał ciągłą ostatnich 3 lat łącznie trzy strategię lub strategię marketingową potwierdzane referencjami w dziedzinie:

1. branży hotelarsko-gastronomiczno-turystycznej (HGT) – wymagane dwie referencje,
2. spółki lub instytucji państwowej bądź samorządowej) – wymagana jedna referencja.

Czy ta spółka oznacza spółkę państwową, czy może być np. prywatna spółka z o.o.?

Odpowiedź:

Zamawiającemu zależy aby wykonawca miał doświadczenie we współpracy ze spółkami/instytucjami państwowymi. Referencja od prywatnej spółki nie zostanie uznana.

Powyższe odpowiedzi i wyjaśnienia stają się integralną częścią Specyfikacji Warunków Zamówienia oraz winny być uwzględnione przez WYKONAWCÓW w trakcie przygotowywania dokumentów do złożenia ofert w postępowaniu.

KIEROWNIK ZAMAWIAJĄCEGO



Dyrekcja
Centralnego Ośrodka Sportu



tel.: +48 22 529 87 40
fax: +48 22 529 89 09



sekretariat@cos.pl
www.cos.pl



ul. Łazienkowska 6a
00-449 Warszawa