

WA.DPZ.272.23.2023.RK

Warszawa, dnia 6 lipca 2023 r.

**Strony zainteresowane  
przedmiotowym postępowaniem  
o udzielenie zamówienia publicznego**

Dotyczy: Opracowanie strategii marketingowej Centralnego Ośrodka Sportu.

Centralny Ośrodek Sportu, działając, jako Zamawiający w przedmiotowym postępowaniu, informuje, iż wpłynęły pytania od Wykonawców do zapisów zapytania ofertowego. Poniżej ich treść oraz udzielone odpowiedzi:

**Pytanie 1**

Czy producent wody butelkowanej będzie zaliczany przez Państwa do branży hotelarsko-gastronomiczno-turystycznej (HGT)?

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, że nie uzna referencji pochodzących od producenta wody butelkowanej. Zamawiający wymaga, aby firma której zostanie zlecone opracowanie strategii marketingowej realizowała wcześniej projekty o podobnej charakterystyce tj. opracowała strategię marketingowe dla hoteli, ośrodków wypoczynkowych, lokali gastronomicznych, itp.

**Pytanie 2**

Czy w przypadku działań (wymagane doświadczenie) dla „spółki lub instytucji państwowej bądź samorządowej” będą Państwo uwzględniać np. Związki Gmin czy Partnerstwa Gmin?

**Odpowiedź:**

Tak.

**Powyższe odpowiedzi i wyjaśnienia stają się integralną częścią Specyfikacji Warunków Zamówienia oraz winny być uwzględnione przez WYKONAWCÓW w trakcie przygotowywania dokumentów do złożenia ofert w postępowaniu.**

KIEROWNIK ZAMAWIAJĄCEGO



Dyrekcja  
Centralnego Ośrodka Sportu



tel.: +48 22 529 87 40  
fax: +48 22 529 89 09



sekretariat@cos.pl  
www.cos.pl



ul. Łazienkowska 6a  
00-449 Warszawa