



CENTRALNY OŚRODEK SPORTU

00 – 449 Warszawa ul. Łazienkowska 6a

KRS 0000374033, REGON 142733356, NIP 7010273950

Bank Gospodarstwa Krajowego 52 1130 1017 0020 1470 8620 0001

Dyrektor Centralnego Ośrodka Sportu – Andrzej Kalinowski
Zastępca Dyrektora – Piotr Zajczkowski

tel.: +48 22 529 87 40, fax: +48 22 529 89 09
tel.: +48 22 529 87 20, fax: +48 22 628 91 79

WA.DPZ.271.44.2021.MO

Warszawa, dnia 15.10.2021 r.

Zapytanie ofertowe

Dotyczy: Wykonania i dostawy firmowych kalendarzy COS na 2022 rok, dostawy materiałów promocyjno-informacyjnych oraz dostawy gadżetów promocyjnych COS w podziale na części.

Centralny Ośrodek Sportu, działając, jako Zamawiający, zaprasza do złożenia oferty w formie elektronicznej na wykonanie i dostawę firmowych kalendarzy na 2022 rok oraz folderów firmowych dla Centralnego Ośrodka Sportu oraz sukcesywnie dostawę materiałów promocyjno-informacyjnych w podziale na części.

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawy firmowych kalendarzy COS na 2022 rok, materiałów promocyjno-informacyjnych oraz dostawa gadżetów promocyjnych COS w podziale na części:

Część I: Wykonanie firmowych kalendarzy książkowych, ściennych i biurkowych na 2022 rok dla Zamawiającego, w tym: przygotowanie do produkcji, wydrukowanie, oprawienie, oznakowanie zgodnie z Szablonem Identyfikacji Graficznej COS Zamawiającego, opakowanie, konfekcjonowanie i dostawa pod wskazane osiem adresów w kraju zgodnie z zestawieniem ilościowym zawartym w Opisie przedmiotu zamówienia dla części I.

Część II: Sukcesywnie wykonywanie druku i dostaw materiałów promocyjno-informacyjnych według przekazanych przez COS projektów graficznych. Dostawa polegająca na: przygotowaniu do produkcji i wydruku, opakowaniu, konfekcjonowaniu i dostarczeniu zgodnie z wytycznymi uzyskanymi każdorazowo od Zamawiającego. Zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia dla drugiej części przedmiotu zamówienia.



COS Centrala w Warszawie
COS-OPO w Giżycku
COS-OPO w Spale
COS-OPO w Szczyrku
COS-OPO w Wałczu
COS-OPO w Zakopanem
COS-OPO we Władysławowie

00-449 Warszawa ul. Łazienkowska 6a, tel.: +48 22 529 87 40
11-500 Giżycko ul. Moniuszki 22, tel.: +48 87 441 71 00
97-215 Inowódz, Spółka Al. Prezydenta Ignacego Mościckiego 6, tel.: +48 44 724 23 46
43-370 Szczyrk ul. Płazowa 8, tel.: +48 33 817 84 41
78-600 Wałcz Al. Zdobywców Wału Pomorskiego 99, tel.: +48 67 258 44 61
34-500 Zakopane ul. Bronisława Czecha 1, tel.: +48 18 201 22 74
84-120 Władysławowo ul. Żeromskiego 52, tel.: +48 58 674 63 00

Część III: Sukcesywne wykonanie gadżetów promocyjnych i ich dostawa według przekazanych plików i wytycznych graficznych. Dostawa polegająca na: przygotowaniu do produkcji i wydruku, opakowaniu, konfekcjonowaniu i dostarczeniu zgodnie z wytycznymi uzyskanymi każdorazowo od Zamawiającego. Zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia dla trzeciej części przedmiotu zamówienia

2. Szczegółowy Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

II. Tryb udzielenie zamówienia

Powyższe zapytanie prowadzone jest bez zastosowania rygorów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, tj. na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy, który stanowi, iż ustawę stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych.

III. Kryteria oceny ofert:

Kryterium wyboru ofert najkorzystniejszych dla części I, II i III:

Przy wyborze oferty najkorzystniejszej - dokonywanym odrębnie dla każdej części zamówienia, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

a) Dla części I, II i III:

Kryterium wyboru	Waga kryterium
Cena brutto (C)	60%
Jakość wykonania i znakowania (J)	40%

Zasady oceny oferty według ustalonych kryteriów

1. Ocena ofert złożonych dla wszystkich części dokonywana będzie w oparciu o niżej wskazane kryteria:

1) kryterium „Cena brutto” 60% - według następującego wzoru:

$$C = \frac{C_N}{C_B} \times 60\%$$

C_N - najniższa cena
 C_B - cena w ofercie badanej

C - liczba punktów otrzymanych przez ofertę badaną w kryterium „Cena”

C_N - najniższa cena spośród wszystkich ofert podlegających ocenie

C_B - cena w ofercie badanej

Do oceny oferty w tym kryterium Zamawiający przyjmie cenę zaoferowaną przez Wykonawcę w Formularzu oferty.

Dla kryterium „cena” przyjmuje się, iż 1% wagi kryterium = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów.

2) kryterium „Jakość wykonania i znakowania” (J) 40% – maksymalna liczba punktów to 40.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu:

- a) **część I:** po jednym wzorze każdego rodzaju kalendarza książkowego, ściennego i biurkowego, które zostały określone w opisie przedmiotu zamówienia lub wzornik opraw i kalendarium zaproponowane w złożonej ofercie w przypadku kalendarzy K1, K2, K3 oraz jedną wzorcową kartę kalendarzy biurkowego S3.
- b) **część II:** po jednym wzorze następujących druków i materiałów promocyjno-informacyjnych, które zostały określone w opisie przedmiotu zamówienia: wizytówka, naklejka na szybę i teczka.
- c) **część III:** po jednym wzorze następujących gadżetów promocyjnych, które zostały określone w opisie przedmiotu zamówienia: kubek ceramiczny, długopis grawerowany, smycz, worek sportowy i statuetkę.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość pozostawienia wzorów załączonych do złożonych ofert w przedmiotowym postępowaniu. Istnieje możliwość zwrotu załączonych do złożonej oferty wzorów/próbek/wzorników/przedmiotów, jeżeli oferent zgłosi się po ich odbiór w ciągu trzech tygodni od zakończenia postępowania konkursowego.

Punkty zostaną przyznane przez komisję konkursową w oparciu o cechy oferowanych produktów oraz spełnienie lub niespełnienie kryteriów opisanych poniżej:

A. Elementy obligatoryjne:

- jakość i estetyka materiału, z którego został wykonany produkt (w zależności od rodzaju produktu m.in. gabaryty, miękkość, gramatura, trwałość, odporność na uszkodzenia mechaniczne, właściwe dopasowanie kolorystyczne),
- technologia wykonania produktu (w zależności od rodzaju produktu m.in. klejenie, szycie, połączenia elementów, odpowiednie wykończenie, sposób opakowania, wykonanie technologiczne),
- jakość i technologia znakowania tj. dobór właściwej i trwałej metody znakowania kalendarzy, druków i gadżetów promocyjnych,
- estetyka wykonania produktu i znakowania tj. dobór kolorystyki, wielkości i miejsca znakowania.

B. Elementy dodatkowe:

- propozycja opakowania jednostkowego dla poszczególnych gotowych produktów tj. dopasowanie do wielkości produktu, propozycja użytych materiałów na opakowanie, sposób składania/ zamykania opakowania,
- ewentualna propozycja znakowania na opakowaniu,

Propozycja wykonawcy zostanie oceniona zgodnie z poniższą skalą:

- 0 pkt (=min) – propozycja Wykonawcy nie spełnia wymogów Zamawiającego pod względem elementów obligatoryjnych,

- 25 pkt – propozycja Wykonawcy spełnia wymogi Zamawiającego tylko pod względem elementów obligatoryjnych,
- 40 pkt (=max) – propozycja Wykonawcy spełnia wymogi Zamawiającego pod względem elementów obligatoryjnych i dodatkowych,

Propozycja Wykonawcy zostanie oceniona w następujący sposób:

- członek Komisji Konkursowej oceni każdą propozycję produktu zaproponowanego przez danego Wykonawcę zgodnie z ww. skalą – następnie zostaną one uśrednione,
- na finalną ocenę propozycji Wykonawcy będzie składać się uśredniona ocena danej oferty przyznana przez wszystkich oceniających członków Komisji Konkursowej.

Ważna informacja: Zamawiający przyzna punkty w tym kryterium na podstawie złożonego przez Wykonawcę wraz z ofertą załącznika z opisem ww. kryterium. W przypadku, jeżeli Wykonawca nie załączy do oferty ww. załącznika, w niniejszym kryterium otrzyma 0 pkt.

Przedmiotem oceny będzie komplet wzorów określonych powyżej z przykładowym znakowaniem, przygotowanym przez Wykonawcę i załączonym do oferty.

2. Dla części I, II i III za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów w ww. kryteriach, obliczonych jako suma (S) punktów uzyskanych w obu kryteriach:

$$S = C + J$$

C – oznacza liczbę punktów przyznanych ofercie badanej w kryterium „Cena”

J – oznacza liczbę punktów przyznanych ofercie badanej w kryterium „Jakość wykonania i znakowania”

Dla części I, II i III za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.

IV. Termin wykonania zamówienia dla poszczególnych części:

- Część I: **do 30.11.2021 r.**
- Część II: **sukcesywne dostawy do 31.12.2021 r.**
- Część III: **sukcesywne dostawy do 31.12.2021 r.**

V. Informacje administracyjne:

1. Adres strony internetowej, na której jest dostępna dokumentacja dotycząca przedmiotowego zamówienia: www.bip.cos.pl.
2. W przypadku wątpliwości lub niejasności co do zakresu zamówienia należy kierować do Zamawiającego pytania w formie pisemnej pod adres poczty elektronicznej: przetargi@cos.pl.
3. Termin składania ofert upływa w dniu **22.10.2021 r. o godz. 14:30**.

4. Termin związania ofertą – 30 dni licząc od daty otwarcia ofert.
5. Oferty składające się z wypełnionego **FORMULARZA OFERTY (załącznik nr 1)**, przesłane w postaci elektronicznej w formie plików PDF, proszę kierować na adres: przetargi@cos.pl.
6. **Wraz z ofertą należy złożyć wzory wskazane w Załączniku nr 2 (OPZ) w sekcji „Kryterium wyboru ofert najkorzystniejszych dla części I, II i III”.**
7. Dozwolone jest składanie ofert na wybraną przez Wykonawcę liczbę części zapytania ofertowego.
8. Niedoścawanie, pominięcie oraz brak rozpoznania zakresu przedmiotu zamówienia nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia ustalonego na podstawie złożonej oferty
9. Przedstawione ceny powinny zawierać cenę netto i brutto oraz podatek VAT. Cena, określona w ofercie, za cały zakres zamówienia w każdej z części, powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia. Rozliczenie każdej transakcji następować będzie przelewem na konto wskazane na fakturze w terminie do 21 dni od otrzymania prawidłowo wystawionej faktury przez Wykonawcę.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z wybranym Wykonawcą oraz do unieważnienia niniejszego zapytania ofertowego na każdym etapie jego trwania bez podawania uzasadnienia, przed i po terminie otwarcia ofert, a także po dokonaniu wyboru oferty najkorzystniejszej.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo wzywania Wykonawców do wyjaśnień lub uzupełnień.

KIEROWNIK ZAMAWIAJĄCEGO

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz oferty.

Załącznik nr 2 – Opis przedmiotu zamówienia.

Załącznik nr 3 – Projektowane postanowienia umowy.

Załącznik nr 4 – System Identyfikacji Graficznej COS.