

Opis przedmiotu zamówienia  
w postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na:

**Wykonanie i dostawę firmowych kalendarzy na 2021 rok oraz folderów firmowych dla Centralnego Ośrodka Sportu oraz sukcesywne wykonywanie materiałów promocyjno-informacyjnych w podziale na części**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa firmowych kalendarzy na 2021 rok oraz folderów firmowych dla COS oraz sukcesywne wykonywanie materiałów promocyjno-informacyjnych w podziale na części:

**Część I:** Wykonanie firmowych kalendarzy książkowych, ściennych i biurkowych na 2021 rok dla Zamawiającego, w tym: przygotowanie do produkcji, wydrukowanie, oprawienie, oznakowanie zgodnie z KIW Zamawiającego, opakowanie, konfekcjonowanie i dostawa pod wskazane siedem adresów w kraju zgodnie z zestawieniem ilościowym zawartym w Opisie przedmiotu zamówienia dla części 1.

**Część II:** Sukcesywne wykonywanie druku i dostawy materiałów promocyjno-reklamowych oznakowanych logo COS oraz z hasłem: #TuRodząSięZwycięzcy, polegającym na: przygotowaniu do produkcji i wydruku, opakowaniu, konfekcjonowaniu i dostarczeniu zgodnie z wytycznymi uzyskanymi każdorazowo od Zamawiającego, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia dla części 2.

**Część III:** Wykonywanie druku i dostawy folderów firmowych dla Zamawiającego według przekazanych projektów graficznych, w tym: przygotowanie do produkcji, wydrukowanie, opakowanie, konfekcjonowanie i dostawa pod wskazane siedem adresów w kraju, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia dla części 3.

Wszystkie materiały zostaną przygotowane/wydrukowane, oznakowane, zgodnie z Systemem Identyfikacji Graficznej COS (stanowiącego załącznik nr 4 do zapytania ofertowego), opakowane, konfekcjonowane i dostarczone zgodnie z wytycznymi uzyskanymi każdorazowo od Zamawiającego. COS zastrzega sobie możliwość akceptacji projektu przed realizacją zamówienia.

**Opis przedmiotu zamówienia dla części I - firmowe kalendarze książkowe, ścienne i biurkowe:**

**Opis parametrów i specyfikacja techniczna:**

**K1 – kalendarz książkowy menedżerski** - tydzień na dwóch stronach, 12 miesięcy w układzie tydzień na dwóch stronach: 3 dni na lewej oraz pozostałe 4 dni na prawej stronie kalendarium, układ w kolumnach, zaznaczenie niedziel i dni świątecznych innym kolorem, czcionka prosta, kalendarium przejrzyste, minimum 2 wersje językowe, wkładka informacyjna do 4 stron (2 kartki) drukowana w kolorze na papierze offset około 90g/m<sup>2</sup>, wklejana przed stroną informacyjną kalendarium, wykonana na podstawie gotowego projektu otrzymanego od Zamawiającego, kalendarz może zawierać kilka stron z kolorowymi mapami świata i Polski oraz strony z informacjami praktycznymi, a także kilka stron z miejscem na notatki np. teleadresowe, przynajmniej jedna wstążeczka dobrej jakości o szerokości od 6 do 11 mm, drukowana jednostronnie, papier dla bloku introligatorskiego kalendarium - offset, około 80g/m<sup>2</sup>, biały lub chamois, blok szyty nićmi, zawieszony do okładki,

oprawa nie skórzana, jednolita, najlepiej w barwie granatowej, ewentualnie łączona z czerwoną białą lub szarą, zaokrąglone lub proste narożniki okładki, odpowiednie wykończenie okładki w środku pianką lub gąbką, tłoczenie lub uwypuklenie roku 2021 i logotypu Zamawiającego na okładce. Format A4 około 210 x 297 mm, do 160 stron w oprawie skóropodobnej, zapakowany w kartonowe pudełko ochronne z logo. Łącznie 185 sztuk.

**K2 - kalendarz książkowy asystencki** - jeden dzień na stronie – 12 miesięcy w układzie 1 dzień od poniedziałku do piątku na stronie, sobota i niedziela razem na jednej stronie (1 tydzień na 6 stronach), zaznaczenie niedziel i dni świątecznych innym kolorem, czcionka prosta, kalendarium przejrzyste, minimum 2 wersje językowe, wkładka informacyjna do 4 stron (2 kartki) drukowana w kolorze na papierze offset około 90g/m<sup>2</sup>, wklejana przed blokiem kalendarium, wykonana na podstawie gotowego projektu otrzymanego od Zamawiającego, kalendarz może zawierać kilka stron z kolorowymi mapami świata i Polski oraz strony z informacjami praktycznymi, a także kilka stron z miejscem na notatki np. teleadresowe, przynajmniej jedna wstążeczka dobrej jakości o szerokości od 6 do 11 mm, drukowana jednostronnie, papier dla bloku introligatorskiego kalendarium - offset, około 80g/ m<sup>2</sup>, biały lub chamois, blok szyty nićmi, zawieszony do okładki, oprawa nie skórzana, jednolita, najlepiej w barwie granatowej, ewentualnie łączona z czerwoną białą lub szarą, zaokrąglone lub proste narożniki okładki, odpowiednie wykończenie okładki w środku pianką lub gąbką, tłoczenie lub uwypuklenie roku 2021 i logotypu Zamawiającego na okładce. Format A4 około 210 x 297 mm, do 368 stron w oprawie skóropodobnej, zapakowany w kartonowe pudełko ochronne z logo. Łącznie 80 sztuk.

**K3 - kalendarz książkowy podręczny** - jeden dzień na stronie, 12 miesięcy w układzie 1 dzień od poniedziałku do piątku na stronie, sobota i niedziela razem na jednej stronie (1 tydzień na 6 stronach), zaznaczenie niedziel i dni świątecznych innym kolorem, czcionka prosta, kalendarium przejrzyste, minimum 2 wersje językowe, wkładka informacyjna do 4 stron (2 kartki) drukowana w kolorze na papierze offset około 90g/m<sup>2</sup>, wklejana przed blokiem kalendarium, wykonana na podstawie gotowego projektu otrzymanego od Zamawiającego, kalendarz może zawierać kilka stron z kolorowymi mapami świata i Polski oraz strony z informacjami praktycznymi, a także kilka stron z miejscem na notatki np. teleadresowe, przynajmniej jedna wstążeczka dobrej jakości o szerokości od 6 do 11 mm, drukowana jednostronnie, papier dla bloku introligatorskiego kalendarium - offset, około 80g/ m<sup>2</sup>, biały lub chamois, blok szyty nićmi, zawieszony do okładki, oprawa nie skórzana, jednolita, najlepiej w barwie granatowej, ewentualnie łączona z czerwoną białą lub szarą, zaokrąglone lub proste narożniki okładki, odpowiednie wykończenie okładki w środku pianką lub gąbką, tłoczenie lub uwypuklenie roku 2021 i logotypu Zamawiającego na okładce. Format A5 około 210 x 145 mm, do 368 stron w oprawie skóropodobnej, zapakowany w kartonowe pudełko ochronne z logo. Łącznie 185 sztuk.

**S1 - kalendarz ścienny trójdzielnny** - układ pionowy: miesiąc poprzedni, bieżący, następny, kalendaria doklejane do plecków, okienko przesuwane w kolorze czerwonym, daty czytelne z zaznaczeniem niedziel i dni świątecznych innym kolorem, imieninami, numeracją tygodni, z jedną

„główką” graficzną doklejaną, wykonaną na podstawie gotowego projektu otrzymanego od Zamawiającego, oklejaną na tekturze kaszerowanej, lakierowanej z otworem do powieszenia, plecki usztywnione, drukowane wg projektu graficznego, format z główką około 310 mm x 200 mm, zapakowany w kopertę kartonową z logo. Łącznie 680 sztuk.

**S2 – biurkowy biuwar** – do położenia na biurko, wielokartkowy około 26 kart zrywanych, na podkładzie z tektury, klejonych po dłuższym dolnym boku, 12 miesięcy na jednej karcie z miejscem na notatki, kalendarium w języku polskim, wykonane według zaakceptowanego przez Zamawianego projektu graficznego, format około 580 x 400 mm, opakowanie w folię. Łącznie 100 sztuk.

Dostawa do 7 lokalizacji w kraju:

Centralny Ośrodek Sportu – Torwar w Warszawie,  
Centralny Ośrodek Sportu – Ośrodek Przygotowań Olimpijskich w Spale,  
Centralny Ośrodek Sportu – Ośrodek Przygotowań Olimpijskich w Wałczu,  
Centralny Ośrodek Sportu – Ośrodek Przygotowań Olimpijskich we Władysławowie,  
Centralny Ośrodek Sportu – Ośrodek Przygotowań Olimpijskich w Giżycku,  
Centralny Ośrodek Sportu – Ośrodek Przygotowań Olimpijskich w Szczyrku,  
Centralny Ośrodek Sportu – Ośrodek Przygotowań Olimpijskich w Zakopanem.

Informacje dodatkowe:

Towar nowy/nieużywany.

Termin realizacji dostawy: do 1 grudnia 2020 r.

Sporządzona oferta powinna uwzględniać wszelkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zapytania ofertowego.

Oferta powinna zawierać również specyfikację techniczną dla poszczególnych rodzajów kalendarzy z uwzględnieniem:

- wskazania rodzaju i koloru okleiny, rodzaju narożników, przesyć, tłoczeń lub uwypukleń dla oprawy kalendarzy K1, K2 i K3,
- parametrów technicznych papieru użytego we wszystkich rodzajach kalendarzy, również dla wklejki reklamowej,
- proponowana kolorystyka i krój czcionki w kalendarzach, kolorystyka zrywanych kalendarzów kalendarza S1, proponowane parametry dla kalendarza S2,
- szerokość wstążeczek z logo w kalendarzach K1, K2 i K3,
- proponowane rodzaje opakowań jednostkowych dla kalendarzy.

Płatność przelewem – 21 dni od daty prawidłowo wystawionej faktury.

Miejsce i termin dostawy – Centralny Ośrodek Sportu - Ośrodki Przygotowań Olimpijskich zgodnie z umową.

Zamawiający informuje, że nie można składać ofert częściowych w części 1 zapytania.

Zamawiający wymaga aby oferent do składanej oferty załączył po jednym wzorze każdego rodzaju kalendarza (K1, K2, K3, S1 i S2) lub wzornik proponowanych opraw i kalendarium

zapropionowane w złożonej ofercie, w przypadku kalendarzy K1, K2 i K3 oraz przynajmniej jedną wzorcową kartę kalendarza biurkowego S2.

Tabela nr 1. Kalendarze z określonymi adresami dostaw

Firmowe kalendarze książkowe, ścienne i biurkowe dla COS na 2021 rok							
Lp.	Typy kalendarzy	Kalendarze książkowe			kalendarze ścienne i biurkowe		
	Rodzaje	K-1 menadżer ski	K-2 asystencki	K-3 podręczny	S-1 trójdzielny	S-2 biuwar	Adres dostawy
1	<b>COS Warszawa - TORWAR</b>						COS TORWAR Warszawa ul. Łazienkowska 6A 00-449 Warszawa
2	Dział Organizacji i Zarządzania Zasobami Ludzkimi +DYREKCJA	32	15	14	41	8	pok.121
3	Dział Kadr i Płac	2	4	6	8	0	pok.125
4	Dział Inwestycji i Remontów	0	0	4	2	4	pok.109
5	Dział Techniczno-Administracyjny	4	4	20	20	4	pok.085
6	Dział Zamówień Publicznych i Nadzoru	0	0	3	3	3	pok.119
7	Dział Finansowo-Księgowy	0	0	10	15	2	pok.113
8	Dział Informatyki i Jakości Produktu	3	2	3	6	1	pok.116
9	Dział Marketingu i Sprzedaży	8	4	13	45	11	pok.209
10	<b>SUMA COS Warszawa</b>	<b>49</b>	<b>29</b>	<b>73</b>	<b>140</b>	<b>33</b>	
	<b>REZERWA</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>7</b>	Centralny Ośrodek Sportu Torwar w Warszawie ul. Łazienkowska 6A 00-449 Warszawa
	<b>COS - OPO</b>						
12	COS - OPO Szczyrk	0	10	40	200	0	COS-OPO w Szczyrku 43-370 Szczyrk, ul. Plażowa 8
13	COS - OPO Zakopane	10	0	0	0	0	COS-OPO w Zakopanem 34-500 Zakopane, ul. Bronisława Czecha 1
14	COS - OPO Wałcz	50	20	40	150	10	Al. Zdobywców Wału Pomorskiego 99, 78-600 Wałcz
15	COS - OPO Giżycko	10	10	0	15	5	COS - OPO w Giżycku ul. Moniuszki 22, 11-500 Giżycko
16	COS - OPO Cetniewo	25	0	0	100	20	COS - OPO Cetniewo we Władysławowie ul. Żeromskiego 52, 84-120
18	COS - OPO Spała	25	1	7	44	25	COS - OPO w Spałe 97-215 Inowódz, Spała, Al. Prez.I. Mościckiego 6
	<b>Suma COS-OPO</b>	<b>120</b>	<b>41</b>	<b>87</b>	<b>509</b>	<b>60</b>	
	<b>łącznie</b>	<b>185</b>	<b>80</b>	<b>185</b>	<b>680</b>	<b>100</b>	

**Opis przedmiotu zamówienia dla części II - materiały promocyjno-informacyjne:**

Sukcesywne wykonywanie druku i dostawy materiałów promocyjno-reklamowych

**Opis parametrów i specyfikacja techniczna:**

Lp.	Rodzaj druku	Ilość sztuk	Opis
1	Wizytówki	1000	Format: 90mm x 50mm Papier: kreda matowa 350 g/m <sup>2</sup> Druk dwustronny 4+4 wg jednego projektu
2	Kartki świąteczne	250	Format: DL składana Papier: kreda błyszcząca 250-300 g/m <sup>2</sup> + folia błysk/mat jednostronnie Druk: 4+4 wg jednego projektu
3	Zaproszenia	100	Format: DL składana Papier: kreda błyszcząca 250-300 g/m <sup>2</sup> + folia błysk/mat jednostronnie Druk: 4+4 wg jednego projektu
4	Koperta	350	Format: DL Papier: offset około 100-120 g/m <sup>2</sup> Druk: 4+0 wg jednego projektu
5	Notatnik z logo	200	Notes klejony, Format: A5 Objętość: 90 kartek zrywanych Papier: offset 80 g/m <sup>2</sup> wg jednego projektu
6	Karta parkingowa	200	Format: 100mm x 70mm Papier kreda ok. 300 g/m <sup>2</sup> Druk 4+4, foliowanie dwustronne wg trzech projektów
7	Plakat – format A3	50	Papier: kreda błyszcząca/matowa około 130 g/m <sup>2</sup> , lakier dyspersyjny Druk: 4+0 wg przekazanych różnych projektów
8	Plakat – format B0	50	Papier: kreda błyszcząca/matowa około 170 g/m <sup>2</sup> , lakier dyspersyjny Druk: 4+0 wg przekazanych różnych projektów
9	Identyfikator	50	Format: 90mm x 5mm Gramatura: 350 g/m <sup>2</sup> Druk dwustronny 4+4 wg przekazanych różnych projektów
10	Certyfikaty i oznaczenia informacyjne	100	Format A3 Tworzywo sztuczne lub PCV grubość 3 mm druk: 4+0 wg przekazanych różnych projektów
11	Naklejka na szybę	30	Format: 50x35 cm Folia samoprzylepna z efektem piaskowanego szkła w kolorze mlecznym Wykrojniki znaku firmowego Druk: 4+0 Wg jednego projektu

Dodatkowe uwagi:

- 1) Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć materiały przedstawione powyżej, fabrycznie nowe, pełnowartościowe i pierwszego gatunku.
- 2) Proces technologiczny związany z naniesieniem obowiązkowych elementów promocji (znaków graficznych) nie może naruszać ich spójności identyfikacji wizualnej.
- 3) Możliwe jest wprowadzenie zmian w stosunku do OPZ. Wykonawca zobowiązany jest do poinformowania Zamawiającego o wszelkich ewentualnych zmianach w przypadku konieczności ich zastosowania. Przed wprowadzeniem zmian, Wykonawca zobowiązany jest uzyskać pisemną akceptację Zamawiającego. Ewentualne zmiany mogą mieć jedynie niewielki charakter i nie mogą w sposób istotny wpływać na przedmiot zamówienia.
- 4) Przesyłanie projektów, konsultacje i akceptacja materiałów odbywają się drogą elektroniczną na adresy wskazane w Umowie.
- 5) Zamawiający zastrzega sobie możliwość realizacji zamówienia wybranych rodzajów materiałów promocyjno-informacyjnych z wymienionych w powyższej tabeli.

**Opis przedmiotu zamówienia dla części III – Foldery firmowe:**

Folder firmowy drukowany według przekazanych 8 projektów graficznych w plikach produkcyjnych.

**Opis parametrów i specyfikacja techniczna:**

Format: 630 x 297 mm składane na 3 do formatu A4

Papier: 300 g/m kreda matowa

Druk: 4+4

Nakład łączny: 8400 sztuk

Nakład dla 1 projektu: 1050 sztuk

Pakowanie i konfekcjonowanie po 150 sztuk z każdego z ośmiu projektów i dostawa pod 7 wskazanych adresów w kraju:

Centralny Ośrodek Sportu - Torwar w Warszawie,

Centralny Ośrodek Sportu – Ośrodek Przygotowań Olimpijskich w Spale,

Centralny Ośrodek Sportu – Ośrodek Przygotowań Olimpijskich w Wałczu,

Centralny Ośrodek Sportu – Ośrodek Przygotowań Olimpijskich we Władysławowie,

Centralny Ośrodek Sportu – Ośrodek Przygotowań Olimpijskich w Giżycku,

Centralny Ośrodek Sportu – Ośrodek Przygotowań Olimpijskich w Szczyrku,

Centralny Ośrodek Sportu – Ośrodek Przygotowań Olimpijskich w Zakopanem.

**KRYTERIA WYBORU OFERT NAJKORZYSTNIEJSZYCH**

Przy wyborze oferty najkorzystniejszej - dokonywanym odrębnie dla każdej części zamówienia, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

a) Dla części I:

Kryterium wyboru	Waga kryterium
Cena brutto (C)	60%
Jakość wykonania i znakowania (J)	40%

b) Dla części II i III:

Kryterium wyboru	Waga kryterium
Cena brutto (C)	100%

**ZASADY OCENY OFERT WEDŁUG USTALONYCH KRYTERIÓW**

1. Ocena ofert złożonych dla części I dokonywana będzie w oparciu o niżej wskazane kryteria:

1) kryterium „**Cena brutto**” **60%** - według następującego wzoru:

$$C = \frac{C_N - \text{najniższa cena}}{C_B - \text{cena w ofercie badanej}} \times 60\%$$

**C** - liczba punktów otrzymanych przez ofertę badaną w kryterium „Cena”

**C<sub>N</sub>** - najniższa cena spośród wszystkich ofert podlegających ocenie

**C<sub>B</sub>** - cena w ofercie badanej

Do oceny oferty w tym kryterium Zamawiający przyjmie cenę zaoferowaną przez Wykonawcę w Formularzu oferty w pkt 9.

Dla kryterium „cena” przyjmuje się, iż 1% wagi kryterium = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów.

2) kryterium „**Jakość wykonania i znakowania**” (**J**) **40%** – maksymalna liczba punktów to 40.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu:

a) po jednym wzorze każdego rodzaju kalendarza książkowego, ściennego i biurkowego określonych w opisie przedmiotu zamówienia lub wzornik opraw i kalendarium zaproponowane w złożonej ofercie w przypadku kalendarzy K1, K2, K3 oraz jedną wzorcową kartę kalendarza biurkowego S2 – dla części I

Zamawiający zastrzega sobie możliwość pozostawienia wzorów załączonych do złożonych ofert w przedmiotowym postępowaniu. Istnieje możliwość zwrotu załączonych do złożonej oferty wzorów/ próbek/ wzorników, jeżeli oferent zgłosi się po ich odbiór w ciągu trzech tygodni od zakończenia postępowania przetargowego.

Punkty zostaną przyznane przez komisję w oparciu o cechy oferowanych produktów oraz spełnienie lub niespełnienie kryteriów opisanych poniżej:

Elementy obligatoryjne:

- jakość i estetyka materiału, z którego został wykonany produkt (w zależności od rodzaju produktu m.in. gabaryty, miękkość, gramatura, trwałość, odporność na uszkodzenia mechaniczne, właściwe dopasowanie kolorystyczne),
- technologia wykonania produktu (w zależności od rodzaju produktu m.in. klejenie, szycie, połączenia elementów, odpowiednie wykończenie, sposób opakowania)
- jakość i technologia znakowania tj. dobór właściwej i trwałej metody znakowania kalendarzy oraz właściwe odwzorowanie kolorystyczne nadruku znaku firmowego
- estetyka wykonania produktu i znakowania tj. dobór kolorystyki, wielkości i miejsca znakowania.

Elementy dodatkowe:

- propozycja opakowania jednostkowego dla poszczególnych gotowych produktów tj. dopasowanie do wielkości produktu, propozycja użytych materiałów na opakowanie, sposób składania/ zamykania opakowania,
- ewentualna propozycja znakowania na opakowaniu,

Propozycja wykonawcy zostanie oceniona zgodnie z poniższą skalą:

0 pkt (=min) – propozycja Wykonawcy nie spełnia wymogów Zamawiającego pod względem elementów obligatoryjnych

25 pkt – propozycja Wykonawcy spełnia wymogi Zamawiającego tylko pod względem elementów obligatoryjnych

40 pkt (=max) – propozycja Wykonawcy spełnia wymogi Zamawiającego pod względem elementów obligatoryjnych i dodatkowych

Propozycja Wykonawcy zostanie oceniona w następujący sposób:

- członek Komisji oceni każdą propozycję produktu zaproponowanego przez danego Wykonawcę zgodnie z ww. skalą – następnie zostaną one uśrednione,
- na finalną ocenę propozycji Wykonawcy będzie składać się uśredniona ocena danej oferty przyznana przez wszystkich oceniających członków Komisji .

**Zamawiający przyzna punkty w tym kryterium na podstawie złożonego przez Wykonawcę wraz z ofertą załącznika z opisem ww. kryterium. W przypadku, jeżeli Wykonawca nie załączy do oferty ww. załącznika, w niniejszym kryterium otrzyma 0 pkt.**

Przedmiotem oceny będzie komplet wzorów określonych powyżej z przykładowym znakowaniem, przygotowanym przez Wykonawcę i załączonym do oferty.

2. Dla części I za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów w ww. kryteriach, obliczonych jako suma (S) punktów uzyskanych w obu kryteriach:

$$S = C + J$$

C – oznacza liczbę punktów przyznanych ofercie badanej w kryterium „Cena”

J – oznacza liczbę punktów przyznanych ofercie badanej w kryterium „Jakość wykonania i znakowania”

3. Dla części I za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.
4. Dla części II i III za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najniższą ceną brutto.