



CENTRALNY OŚRODEK SPORTU

00 – 449 Warszawa ul. Łazienkowska 6a

KRS 0000374033, REGON 142733356, NIP 7010273950

Bank Gospodarstwa Krajowego 52 1130 1017 0020 1470 8620 0001

Dyrektor Centralnego Ośrodka Sportu – Mateusz Grzybowski

Zastępca Dyrektora ds. inwestycji i infrastruktury – Andrzej Kalinowski

Zastępca Dyrektora – Bartłomiej Orzeł

tel. +48 22 529 87 20, fax: +48 22 628 91 79

tel. +48 22 529 87 40, fax: +48 22 529 89 09

tel. +48 22 529 87 21, fax: +48 22 529 89 09

WA.DPZ.271.13.2020.MO

Warszawa, dnia 11 lutego 2020 r.

Strony zainteresowane przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na prowadzenie Biura Prasowego Centralnego Ośrodka Sportu.

Centralny Ośrodek Sportu działając zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1843), zwanej dalej „ustawą PZP” niniejszym informuję, iż wpłynęły pytania do przedmiotowego postępowania. Poniżej treść pytań i udzielonych odpowiedzi:

Pytanie 1:

Pytanie 1, dotyczy pkt 2 z OPZ - jest napisane "...przygotowywanie informacji prasowych (zapowiedzi, relacje zawierające materiały tekstowe, zdjęciowe, wideo i audio) z imprez o randze Mistrzostw Polski, Europy i Świata nie więcej niż 4 razy w miesiącu..." Czy dotyczy to imprez organizowanych na obiektach COS, czy także poza nimi, na przykład za granicą?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż dotyczy to wydarzeń zarówno w obiektach COS, ale również na terenie całej Polski. Zazwyczaj dotyczy to wydarzeń w miastach: Katowice, Chorzów, Gdańsk, Gdynia, Łódź, Poznań, Bydgoszcz, Toruń czy Tomaszów Mazowiecki.

Zamawiający nie przewiduje relacji z wydarzeń zagranicznych.

Pytanie 2:

Pytanie 2, dotyczy pkt 3 z OPZ - czy dystrybucja materiałów dla mediów następuje przez wykorzystanie skrzynek pocztowych COS, czy przewiduje się stworzenie Wirtualnego Biura Prasowego COS, które umożliwia wysyłkę informacji oraz gromadzenie wszelkich materiałów dla mediów (foto, video, audio)?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż dystrybucja materiałów następuje poprzez skrynkę COS. Wykonawca może zaproponować stworzenie wirtualnego biura dla usprawnienia swojej pracy, na swój koszt.



COS – centrala w Warszawie

COS-OPO w Giżycku

COS-OPO w Spale

COS-OPO w Szczyrk

COS-OPO w Wałczu

COS-OPO w Zakopanem

COS-OPO we Władysławowie

00-449 Warszawa ul. Łazienkowska 6a, tel.: +48 22 529 87 40

11-500 Giżycko ul. Moniuszki 22, tel.: +48 87 441 71 00

97-215 Inowódz, Spółka Al. Prezydenta Ignacego Mościckiego 6, tel.: +48 44 724 23 46

43-370 Szczyrk ul. Piłzowa 8, tel.: +48 33 817 84 41

78-600 Wałcz Al. Zdobyców Wału Pomorskiego 99, tel.: +48 67 258 44 61

34-500 Zakopane ul. Bronisława Czecha 1, tel.: +48 18 201 22 74

84-120 Władysławowo ul. Żeromskiego 52, tel.: +48 58 674 63 00

Pytanie 3:

Pytanie 3, dotyczy pkt 7 z OPZ - jaki charakter mają mieć materiały video przygotowywane na potrzeby social media/www - newsowe, reporterskie, setki, podsumowania, czy także złożone produkcje klipów promocyjnych, jak choćby video zamieszczone na FB COS Spała z udziałem Joanny Jóźwik?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż postępowanie dotyczy kompleksowej obsługi medialnej COS poprzez tworzenie artykułów w postaci zapowiedzi i relacji z wydarzeń, dostosowanych do ich rangi. Dla zwiększenia atrakcyjności artykułów, COS zależy na dołączeniu kilku zdjęć oraz w miarę możliwości przebitek wideo i krótkiego komentarza sportowca lub przedstawiciela COS. Nie dotyczy to filmów promocyjnych, które są po stronie COS.

Pytanie 4:

Pytanie 4, dotyczy pkt 7 z OPZ - w jednej z odpowiedzi padło, iż średnio w miesiącu planowanych jest około 10 materiałów fotograficznych i video. Jaka jest proporcja materiałów foto i video?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż biuro prasowe w zależności od rangi opisywanego wydarzenia oraz możliwości dotarcia do sportowców na wywiad samo powinno dostosowywać rodzaj materiałów. Jednak naszym oczekiwaniem jest by przynajmniej połowa materiałów zawierała relację wideo.

Pytanie 5:

Pytanie 5, dotyczy pkt 8 z OPZ - Czy monitoring mediów zakłada jedynie comiesięczny raport na temat efektów promocji medialnej marki COS, czy może także wykaz publikacji dot. COS dostarczany częściej niż raz na miesiąc?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż przewiduje jeden raport z całego miesiąca działalności.

Powyższe odpowiedzi i wyjaśnienia stają się integralną częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz winny być uwzględnione przez WYKONAWCÓW w trakcie przygotowywania dokumentów do złożenia ofert w postępowaniu.