

ZAŁĄCZNIK NR 4

Opis świadczeń reklamowo-marketingowych

Zamawiający zobowiązuje się do:

- a) wynajmu na rzecz Wykonawcy zewnętrznych powierzchni reklamowych znajdujących się na elewacjach budynków hali widowiskowo-sportowej Torwar I albo hali lodowiska Torwar II w Warszawie przy trasie Łazienkowskiej, od ulicy Łazienkowskiej w postaci podświetlanych kasetonów lub kasetonu w formie stałej nie demontowalnej ekspozycji, od ulicy Czerniakowskiej, na bandzie przy lodowisku oraz w dodatkowym jednym miejscu uzgodnionym między Stronami, o powierzchni nie większej niż 160 m² przypadającej na każdy nośnik reklamowy. Strony zgodnie postanawiają, iż uzyskanie wszelkich pozwoleń, decyzji oraz zgód oraz koszty prowadzonych postępowań jak też koszty związane z zamontowaniem podświetlanych kasetonów obciążają Wykonawcę
- b) prezentacji przenośnych materiałów promocyjnych Wykonawcy w budynkach hali widowiskowo-sportowej Torwar I albo hali lodowiska Torwar II w formie ścianki reklamowej, roll-upu, plakatów reklamowych i standów z ulotkami w ilościach i miejscu uzgodnionym przez Strony, przy czym Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć we własnym zakresie Zamawiającemu materiały promocyjne mające być prezentowane w ramach pkt. c),
- c) ustawienia balonu reklamowego Wykonawcy bądź innego nośnika reklamowego przed wejściem głównym do budynków hali widowiskowo-sportowej Torwar I albo hali lodowiska Torwar II bądź na innej powierzchni należącej do Zamawiającego w miejscu i terminie uzgodnionym przez Strony, przy czym Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć we własnym zakresie Zamawiającemu balon reklamowy bądź inny nośnik reklamowy, o których mowa w pkt. d),
- d) prezentacji samochodu reklamowego należącego do Wykonawcy w Holu Głównym budynku hali widowiskowo-sportowej Torwar I oraz przed wejściem głównym do budynków hali widowiskowo-sportowej Torwar I albo z hali lodowiska Torwar II po wcześniejszym uzgodnieniu między Stronami imprezy oraz czasu wystawienia samochodu reklamowego, przy czym Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć we własnym zakresie Zamawiającemu samochód reklamowy, o którym mowa w pkt. e),
- e) powieszenia baneru reklamowego w każdym z sześciu Ośrodków Przygotowań Olimpijskich należących do Zamawiającego (dalej łącznie zwanych „**OPO***”), po wcześniejszym uzgodnieniu powierzchni reklamowej w danym OPO, przy czym Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć we własnym zakresie banery reklamowe do każdego z OPO,
- f) umieszczenia ulotek i folderów reklamowych w pokojach hotelowych w każdym z sześciu OPO, przy czym Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć we własnym

- zakresie ulotki i foldery reklamowe do każdego z OPO,
- g) umieszczenia standu z ulotkami i roll-upu w każdym z sześciu OPO, po wcześniejszym uzgodnieniu między Stronami powierzchni reklamowej w danym OPO, przy czym Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć we własnym zakresie standy z ulotkami i roll-upy do każdego z OPO,
 - h) ustawienia balonu reklamowego bądź innego nośnika reklamowego w każdym z sześciu OPO, po wcześniejszym uzgodnieniu między Stronami powierzchni reklamowej w danym OPO, przy czym Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć we własnym zakresie balon lub inne nośniki reklamowe do uzgodnionego OPO,
 - i) ustawienia samochodu reklamowego należącego do Wykonawcy oraz umożliwienia reklamowania samochodu przez przedstawiciela Wykonawcy wraz z materiałami promocyjnymi w każdym z sześciu OPO, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu i powierzchni reklamowej w danym OPO, przy czym Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć we własnym zakresie samochód reklamowy wraz z materiałami promocyjnymi do każdego z OPO,
 - j) umożliwienia przedstawicielowi Wykonawcy uczestnictwa w wybranych imprezach integracyjnych, szkoleniowych i sportowych, po wcześniejszym ustaleniu terminu z Działem Sprzedaży usług danego OPO oraz organizatorami imprezy w danym OPO na warunkach oddzielnie ustalonych między Stronami.
 - k) wynajmu na rzecz Wykonawcy zewnętrznych powierzchni reklamowych znajdujących się na budynku tarasu widokowego na Skrzyczne mieszczącego się w COS-OPO Szczyrk, na skwerze przy drodze głównej i wjeździe na Skrzyczne mieszczących się w COS-OPO Szczyrk, po bokach skoczni Skaliste oraz na terenie ośrodka COS-OPO w Szczyrku (stadion, basen) w miejscu i terminie uzgodnionym między Stronami, o powierzchni nie większej niż 160 m² na każdy nośnik reklamowy,
 - l) wynajmu na rzecz Wykonawcy wewnętrznych powierzchni reklamowych na dolnej Stacji Kolejki Linowej na Jaworzynę na szczyt Skrzycznego.
 - m) udostępnienia jednego masztu na zawieszenie flagi reklamowej Wykonawcy na terenie ośrodka COS-OPO w Szczyrku,
 - n) umieszczenia ulotek i folderów przy kasie na Skrzyczne w COS-OPO w Szczyrku, przy czym Wykonawcy zobowiązane jest dostarczyć we własnym zakresie ulotki i foldery do OPO,
 - o) wynajmu na rzecz Wykonawcy zewnętrznych powierzchni reklamowych w COS-OPO w Zakopanem (na terenie Ośrodka, po bokach skoczni Wielka Krokiew – z wyłączeniem okresu Zawodów Pucharu Świata w skokach narciarskich, przy bramie wjazdowej, na szybie przed hotelem) w miejscu i terminie uzgodnionym między Stronami, o powierzchni nie większej niż 160 m² na każdy nośnik reklamowy.
 - r) przekazania Wykonawcy 16 weekendowych (obejmujących czas od godz.

14:00 w piątek do godz. 12:00 w niedzielę) voucherów na pobyt w dowolnych ośrodkach COS-OPO, o łącznej wartości zł (słownie: złotych), przy czym wartość pojedynczego vouchera ustalona zostanie według komercyjnych stawek zgodnie z obowiązującym cennikiem w danych ośrodku COS-OPO. Terminy pobytów na podstawie voucherów zostaną ustalone przez Strony, przy uwzględnieniu wolnych miejsc w COS-OPO, z tym, że pobyt zakończy się najpóźniej do dnia 2020r. Po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Strony uznają świadczenia za podlegające wzajemnemu rozliczeniu na zasadach określonych § 3, mimo niewykorzystania przez Wykonawcę jakiegokolwiek części ze świadczeń zapewnianych przez Zamawiającego.

- s) używanie logotypu Wykonawcy na stronie www Zamawiającego jako oficjalnego partnera,
 - t) oferowania usług polegających na zapewnieniu pracownikom Wykonawcy odpłatnego pobytu w Ośrodkach Przygotowań Olimpijskich Centralnego Ośrodka Sportu przy zachowaniu przez Zamawiającego zasad uzyskiwania jak najlepszych efektów i optymalnego uzyskania dochodów, zgodnie z zasadami określonymi w **Załączniku nr. 7** do Umowy.
 - u) zamieszczania w mediach społecznościowych (Facebook, Tweeter, YouTube, Instagram) Zamawiającego i COS-OPO materiałów reklamowych i informacji o specjalnych wydarzeniach oraz ofertach przygotowanych przez Wykonawcę, przy czym Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć je we własnym zakresie.
 - w) informowania Wykonawcy o planowanych imprezach i umożliwienia przedstawicielowi Wykonawcy uczestnictwa w wybranych imprezach integracyjnych, szkoleniowych i sportowych, po wcześniejszym ustaleniu terminu z Działem Marketingu i Sprzedaży usług danego OPO oraz organizatorami imprezy w danym OPO na warunkach oddzielnie ustalonych między Stronami.
3. Przekazanie Zamawiającemu materiałów promocyjnych i reklamowych Wykonawcy w ramach niniejszej Umowy, w tym balonów i samochodów reklamowych odbywa się na ryzyko Wykonawcy. Zamawiający nie odpowiada za utratę lub szkody w materiałach promocyjnych lub reklamowych Wykonawcy, w tym w szczególności utratę lub szkody w balonach lub samochodach reklamowych, jeżeli utrata lub szkody te nie powstały z winy Zamawiającego.

***COS-OPO** oddziały terenowe Zamawiającego znajdujące się w Giżycku, Spale, Szczyrku, Wałczu, Zakopanem, Władysławowie.