



CENTRALNY OŚRODEK SPORTU

00 – 449 Warszawa ul. Łazienkowska 6a

KRS 0000374033, REGON 142733356, NIP 7010273950

Bank Gospodarstwa Krajowego 52 1130 1017 0020 1470 8620 0001

Dyrektor – Cezary Andrzej Jurkiewicz

Zastępca Dyrektora ds. planowania i inwestycji – Łukasz Grocholski

Zastępca Dyrektora ds. infrastruktury – Mariusz Kałużny

tel. +48 22 529 87 20, fax: +48 22 628 91 79

tel. +48 22 529 87 40, fax: +48 22 529 89 09

tel. +48 22 529 87 39, fax: +48 22 529 89 09

DMP.440.....2017/WA/PWZ-...../

Warszawa, 2 lutego 2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Dotyczy: przekazania odzieży sportowej i specjalistycznej na rzecz Centralnego Ośrodka Sportu przy ul. Łazienkowskiej 6a w Warszawie w zamian za udostępnienie powierzchni reklamowej na obszarach należących do Centralnego Ośrodka Sportu.

Centralny Ośrodek Sportu (COS), działając jako Zamawiający, zaprasza do złożenia oferty w formie pisemnej lub elektronicznej. Oferta dotyczy przekazania na rzecz Centralnego Ośrodka Sportu odzieży sportowej i specjalistycznej oraz dostarczenie jej do sześciu Ośrodków Przygotowań Olimpijskich zlokalizowanych w: Spale, Wałczu, Władysławowie-Cetniewie, Giżycku, Szczyrku i Zakopanem.

Wykorzystanie odzieży:

Centralny Ośrodek Sportu, instytucja podległa Ministerstwu Sportu i Turystyki, w swojej działalności skupia się na zapewnieniu optymalnych warunków treningowych dla najlepszych polskich sportowców – w tym olimpijczyków i reprezentantów kraju.

Podpisanie umowy z partnerem będzie wiązało się z tym, że produkty będą wykorzystywane m.in. przez najbardziej znanych i rozpoznawalnych sportowców.

Ponadto z odzieży korzystać będzie kadra dyrektorska i pracownicza Centralnego Ośrodka Sportu. Odzież będzie wykorzystywana we wszystkich organizowanych przez COS imprezach o charakterze sportowych, na które zapraszani będą dziennikarze.

Centralny Ośrodek Sportu będzie informował o znanych sportowcach korzystających z odzieży partnera podczas zgrupowań w Ośrodkach Przygotowań Olimpijskich oraz umieszczał w mediach społecznościowych fotografie dokumentujące korzystanie z odzieży przez sportowców. Informacje o firmie oraz jej odzieży znajdują się na stronie internetowej COS oraz w mediach społecznościowych. Producent będzie mógł przygotowywać akcje marketingowe z wykorzystaniem infrastruktury COS.

Materiały promocyjne z logotypem firmy będą eksponowane podczas konferencji prasowych z udziałem olimpijczyków, znanych sportowców oraz kadry dyrektorskiej COS.

Wyłoniona w ramach postępowania firma będzie mogła posługiwać się mianem partnera COS oraz promować się na obszarze obiektów należących do COS.

Zamawiający wymaga, aby wraz z ofertą przesłać fotografie odzieży oraz informacje na temat materiału, z jakiego jest wykonana.



COS

COS-OPO w Giżycku

COS-OPO w Spale

COS-OPO w Szczyrku

COS-OPO w Wałczu

COS-OPO w Zakopanem

COS-OPO we Władysławowie

00-449 Warszawa ul. Łazienkowska 6a, tel.: +48 22 529 87 40

11-500 Giżycko ul. Moniuszki 22, tel.: +48 87 428 23 35

97-215 Inowódz, Spółka Al. Prezydenta Ignacego Mościckiego 6, tel.: +48 44 724 23 46

43-370 Szczyrk ul. Piłkarska 8, tel.: +48 33 817 84 41

78-600 Wałcz Al. Zdobyców Wału Pomorskiego 99, tel.: +48 67 258 44 61

34-500 Zakopane ul. Bronisława Czecha 1, tel.: +48 18 201 22 74

84-120 Władysławowo ul. Żeromskiego 52, tel.: +48 58 674 63 00

Świadczenia oferowane przez Zamawiającego na rzecz firmy, która wygra postępowanie przetargowe:

- Tytuł partnera Centralnego Ośrodka Sportu (COS)
- Możliwość wykorzystywania znaków graficznych COS w komunikacji zewnętrznej firmy (po wcześniejszej akceptacji treści przez COS)
- Możliwość zainstalowania banerów reklamowych i innych form przestrzennych zaakceptowanych przez COS na obszarze należącym do COS, tj. na terenie Centralnego Ośrodka Sportu w Warszawie, przy ul. Łazienkowskiej 6a oraz na terenie Ośrodków Przygotowań Olimpijskich, które zlokalizowane są w: Spale, Wałczu, Władystawowie-Cetniewie, Giżycku, Szczyrku i Zakopanem.

Proponowane kanały komunikacji marketingowej oraz możliwości świadczeń reklamowych:

- Udostępnienie powierzchni reklamowych we wszystkich ośrodkach COS OPO w Polsce (Warszawa, Cetniewo, Spała, Giżycko, Wałcz, Szczyrk, Zakopane)
- Zawieszenie banerów reklamowych na obiektach COS OPO
- Udział w eventach organizowanych w COS OPO
- Możliwość umieszczenia drukowanych materiałów reklamowych firmy w COS OPO
- Przyznanie oficjalnego tytułu partnera Centralnego Ośrodka Sportu
- Logotyp firmy na materiałach poligraficznych COS typu foldery reklamowe, ulotki, plakaty itp.
- Reklama stojąca przy wejściach na hale sportowe, konferencyjne w hotelach przy recepcji
- Reklama na oficjalnej stronie internetowej COS oraz na stronach wszystkich ośrodków z odnośnikiem do witryny internetowej firmy (łącznie osiem www)
- Logo firmy w publikacjach, sprawozdaniach i materiałach telewizyjnych
- Reklama w Social Media COS: 8 x profil Facebook (profil główny COS, profil COS hala Torwar oraz 6 profili Ośrodków Przygotowań Olimpijskich), Twitter, Instagram, Snapchat, Youtube
- Możliwość organizacji eventów firmy w COS OPO na preferencyjnych warunkach
- Pula voucherów na pobyty w COS OPO dla pracowników firmy
- Inne formy promocji – do uzgodnienia pomiędzy stronami
- Możliwość wykorzystywania znaków graficznych COS w komunikacji zewnętrznej firmy (po wcześniejszej akceptacji treści przez COS)

Informacje dodatkowe:

1. Termin realizacji – 4 tygodnie od daty podpisania umowy.
2. Kryterium oceny ofert: parametry techniczne oraz ilość zaoferowanej odzieży.
3. Wszelkie pytania proszę kierować za pośrednictwem drogi elektronicznej na wszystkie podane adresy, tj.: przetargi@cos.pl, tomasz.majka@cos.pl;
4. Oferty przesłane w postaci elektronicznej w formie plików PDF proszę kierować na wszystkie podane adresy, tj.: przetargi@cos.pl, tomasz.majka@cos.pl; ziemowit.rys@cos.pl
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z wybranym Wykonawcą oraz do unieważnienia niniejszego postępowania na każdym etapie jego trwania bez podawania uzasadnienia przed i po terminie otwarcia ofert, a także po dokonaniu wyboru oferty najkorzystniejszej.

Powyższe zapytanie prowadzone jest bez zastosowania rygorów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, tj. na podstawie art. 4 pkt. 8, który stanowi, iż ustawy nie stosuje się do zamówień i konkursów, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości 30 000 euro oraz w trybie art. 47 ustawy dnia 27 sierpnia 2009r. o finansach publicznych.

Termin składania ofert upływa w dniu 28 lutego 2017 r. o godz. 10.00