

WA.DPZ.272.23.2023.RK

Warszawa, dnia 21 lipca 2023 r.

WYNIK ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy: Opracowanie strategii marketingowej Centralnego Ośrodka Sportu.

Centralny Ośrodek Sportu, dalej „COS”, działając jako Zamawiający w ww. zapytaniu prowadzonym bez zastosowania rygorów ustawy z dnia 19 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, tj. na podstawie art. 2 ust 1 pkt 1 ustawy, informuje, iż w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 3 lipca 2023 roku, opublikowane na stronie BIP pod adresem <http://bip.cos.pl/>, oferta najkorzystniejsza została złożona przez firmę:

Olive Media Oliwia Drost ul. Prosta 20, lok. WeWork, 00-850 Warszawa

Wykonawca oferuje wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę brutto: **49 077,00 zł** (słownie: *czterdzieści dziewięć tysięcy siedemdziesiąt siedem zł i 00/100*).

Uzasadnienie:

Oferta ww. Wykonawcy spełnia warunki udziału w zapytaniu ofertowym i mieści się w środkach przeznaczonych przez Zamawiającego na dane zadanie. Co w następstwie powyższego, oraz w oparciu o zapisy opublikowanego zapytania ofertowego klasyfikuje przedmiotową ofertę jako najkorzystniejszą.

Zestawienie ofert:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Łączna cena brutto	Klasyfikacja oferty pod względem cenowym
1.	Olive Media Oliwia Drost ul. Prosta 20, lok. WeWork, 00-850 Warszawa	49 077,00 zł	- 1 -
2.	NOVITZKY GROUP ul. Wschodnia 12, 03-693 Warszawa	55 165,50 zł	- 2 -
3.	Fundacja Science Point ul. Elektryczna 1/3 lok. 216, 15-080 Białystok	214 694,00 zł	- 3 -

KIEROWNIK ZAMAWIAJĄCEGO



Dyrekcja
Centralnego Ośrodka Sportu



tel.: +48 22 529 87 40
fax: +48 22 529 89 09



sekretariat@cos.pl
www.cos.pl



ul. Łazienkowska 6a
00-449 Warszawa