

Zapytanie ofertowe

Dotyczy: Wykonania i dostawy firmowych gadżetów promocyjnych COS.

Centralny Ośrodek Sportu, działając, jako Zamawiający, zaprasza do złożenia oferty w formie elektronicznej na wykonanie i dostawę firmowych gadżetów promocyjnych COS.

1. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawy firmowych gadżetów promocyjnych COS do sześciu lokalizacji w Polsce.

Wykonanie gadżetów promocyjnych i ich dostawa według przekazanych plików i wytycznych graficznych. Dostawa polegająca na: przygotowaniu do produkcji i wydruku, opakowaniu, konfekcjonowaniu i dostarczeniu zgodnie z wytycznymi uzyskanymi od Zamawiającego zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia. Dostawa na 6 adresów znajdujących się na terenie Polski zgodnie z Tabelą dostaw.

2. Szczegółowy Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

2. Tryb udzielenie zamówienia

Powyższe zapytanie prowadzone jest bez zastosowania rygorów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, tj. na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy, który stanowi, iż ustawę stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000



złotych, przez zamawiających publicznych.

3. Kryteria oceny ofert:

Przy wyborze oferty najkorzystniejszej zamówienia, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

a) Kryterium wyboru:

Kryterium wyboru	Waga kryterium
Cena brutto (C)	60%
Jakość wykonania i znakowania (J)	40%

Zasady oceny oferty według ustalonych kryteriów

Ocena ofert złożonych dokonywana będzie w oparciu o niżej wskazane kryteria:

1) kryterium „**Cena brutto**” **60%** - według następującego wzoru:

CN - najniższa cena

C = x **60%**

CB - cena w ofercie badanej

C - liczba punktów otrzymanych przez ofertę badaną w kryterium „Cena”

CN - najniższa cena spośród wszystkich ofert podlegających ocenie

CB - cena w ofercie badanej

Do oceny oferty w tym kryterium Zamawiający przyjmie cenę zaoferowaną przez Wykonawcę w Formularzu oferty.

Dla kryterium „cena” przyjmuje się, iż 1% wagi kryterium = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów.



- 2) kryterium „**Jakość wykonania i znakowania**” (J) **40%** – maksymalna liczba punktów to 40.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu:

po jednym wzorze następujących gadżetów promocyjnych, które zostały określone w opisie przedmiotu zamówienia.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość pozostawienia wzorów załączonych do złożonych ofert w przedmiotowym postępowaniu. Istnieje możliwość zwrotu załączonych do złożonej oferty wzorów/próbek/wzorników/przedmiotów, jeżeli oferent zgłosi się po ich odbiór w ciągu trzech tygodni od zakończenia postępowania konkursowego.

Punkty zostaną przyznane przez komisję konkursową w oparciu o cechy oferowanych produktów oraz spełnienie lub niespełnienie kryteriów opisanych poniżej:

A. Elementy obligatoryjne:

- a) jakość i estetyka z którego został wykonany produkt (w zależności od rodzaju produktu m.in. gabaryty, miękkość, gramatura, trwałość, odporność na uszkodzenia mechaniczne, właściwe dopasowanie kolorystyczne),
- b) technologia wykonania produktu (w zależności od rodzaju produktu m.in. klejenie, szycie, połączenia elementów, odpowiednie wykończenie, sposób opakowania, wykonanie technologiczne),
- c) jakość i technologia znakowania tj. dobór właściwej i trwałej metody znakowania gadżetów promocyjnych.

B. Elementy dodatkowe:

- a) propozycja opakowania jednostkowego dla poszczególnych gotowych produktów tj. dopasowanie do wielkości produktu, propozycja użytych materiałów na opakowanie, sposób składania/ zamykania opakowania,
- b) ewentualna propozycja znakowania na opakowaniu.

Propozycja wykonawcy zostanie oceniona zgodnie z poniższą skalą:



- a) 0 pkt (=min) – propozycja Wykonawcy nie spełnia wymogów Zamawiającego pod względem elementów obligatoryjnych,
- b) 25 pkt – propozycja Wykonawcy spełnia wymogi Zamawiającego tylko pod względem elementów obligatoryjnych,
- c) 40 pkt (=max) – propozycja Wykonawcy spełnia wymogi Zamawiającego pod względem elementów obligatoryjnych i dodatkowych.

Propozycja Wykonawcy zostanie oceniona w następujący sposób:

- a) członkowie Komisji Konkursowej ocenią każdą propozycję produktu zaproponowanego przez danego Wykonawcę zgodnie z ww. skalą – następnie zostaną one uśrednione,
- b) na finalną ocenę propozycji Wykonawcy będzie składać się uśredniona ocena danej oferty przyznana przez wszystkich oceniających członków Komisji Konkursowej.

Ważna informacja: Zamawiający przyzna punkty w tym kryterium na podstawie złożonego przez Wykonawcę wraz z ofertą załącznika z opisem ww. kryterium. W przypadku, jeżeli Wykonawca nie załączy do oferty ww. załącznika, w niniejszym kryterium otrzyma 0 pkt.

Przedmiotem oceny będą wzory gadżetów określonych w załączniku nr 2 z przykładowym znakowaniem, przygotowanym przez Wykonawcę i załączonym do oferty.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów w ww. kryteriach, obliczonych jako suma (S) punktów uzyskanych w obu kryteriach:

$$S = C + J$$

C – oznacza liczbę punktów przyznanych ofercie badanej w kryterium „Cena”

J – oznacza liczbę punktów przyznanych ofercie badanej w kryterium „Jakość wykonania i znakowania”

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.



4. Termin wykonania zamówienia dla poszczególnych części:

Dostawa całości zamówienia do 10.04.2023r zgodnie z załącznikiem nr 5 – Tabela dostaw. Dostawa na 6 adresów znajdujących się na terenie Polski.

5. Informacje administracyjne:

1. Adres strony internetowej, na której jest dostępna dokumentacja dotycząca przedmiotowego zamówienia: www.bip.cos.pl.
2. W przypadku wątpliwości lub niejasności co do zakresu zamówienia należy kierować do Zamawiającego pytania w formie pisemnej pod adres poczty elektronicznej: przetargi@cos.pl.
3. Termin składania ofert upływa w dniu **13.03.2023 r. o godz. 12:00**.
4. Termin związania ofertą – 30 dni licząc od daty otwarcia ofert.
5. Oferty składające się z wypełnionego **FORMULARZA OFERTY (załącznik nr 1)**, przesłane w postaci elektronicznej w formie plików PDF, proszę kierować na adres: przetargi@cos.pl.
6. Wraz z ofertą należy złożyć wzory wskazane w Załączniku nr 2 (OPZ) w sekcji „Kryterium wyboru ofert najkorzystniejszych”.
7. Dozwolone jest składanie ofert na wybraną przez Wykonawcę liczbę gadżetów zapytania ofertowego.
8. Niedoścadowanie, pominięcie oraz brak rozpoznania zakresu przedmiotu zamówienia nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia ustalonego na podstawie złożonej oferty
9. Przedstawione ceny powinny zawierać cenę netto i brutto oraz podatek VAT. Cena, określona w ofercie, za cały zakres zamówienia w każdej z części, powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia. Rozliczenie każdej transakcji następować będzie przelewem na konto wskazane na fakturze w terminie do 21 dni od otrzymania prawidłowo wystawionej faktury przez Wykonawcę.



10. Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z wybranym Wykonawcą oraz do unieważnienia niniejszego zapytania ofertowego na każdym etapie jego trwania bez podawania uzasadnienia, przed i po terminie otwarcia ofert, a także po dokonaniu wyboru oferty najkorzystniejszej.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo wzywania Wykonawców do wyjaśnień lub uzupełnień.

KIEROWNIK ZAMAWIAJĄCEGO

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.

Załącznik nr 2 – Opis przedmiotu zamówienia.

Załącznik nr 3 – Projektowane postanowienia umowy.

Załącznik nr 4 – System Identyfikacji Graficznej COS.

Załącznik nr 5 – Tabela dostaw.

