

## **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### **I. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawy firmowych kalendarzy COS na 2023 rok, oraz sukcesywna realizacja druku materiałów promocyjno-informacyjnych w podziale na części:

**Część I:** Wykonanie firmowych kalendarzy książkowych, ściennych i biurkowych na 2023 rok dla Zamawiającego, w tym: przygotowanie do produkcji, wydrukowanie, oprawienie, oznakowanie zgodnie z Szablonem Identyfikacji Graficznej COS Zamawiającego, opakowanie, konfekcjonowanie i dostawa pod wskazane siedem adresów w kraju zgodnie z zestawianiem ilościowym zawartym w Opisie przedmiotu zamówienia dla części I.

**Część II:** Sukcesywne wykonywanie druku i dostaw materiałów promocyjno-informacyjnych według przekazanych przez COS projektów graficznych. Dostawa polegająca na: przygotowaniu do produkcji i wydruku, opakowaniu, konfekcjonowaniu i dostarczeniu zgodnie z wytycznymi uzyskanymi każdorazowo od Zamawiającego. Zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia dla drugiej części przedmiotu zamówienia.

**Informacja:** Wszystkie materiały zostaną przygotowane/wydrukowane, oznakowane, zgodnie z wytycznymi Działu Marketingu COS, opakowane, konfekcjonowane i dostarczone zgodnie z wytycznymi uzyskanymi każdorazowo od Zamawiającego. COS zastrzega sobie możliwość akceptacji projektu przed realizacją zamówienia.

## **Opis przedmiotu zamówienia dla poszczególnych części:**

### **Część I - firmowe kalendarze COS książkowe, ścienne i biurkowe:**

#### **Opis specyfikacji technicznej:**

**K1 (kalendarz książkowy menedżerski)** - tydzień na dwóch stronach, 12 miesięcy w układzie tydzień na dwóch stronach: 3 dni na lewej oraz pozostałe 4 dni na prawej stronie kalendarium, układ w kolumnach, zaznaczenie niedziel i dni świątecznych innym kolorem, czcionka prosta, kalendarium przejrzyste, minimum 2 wersje językowe, wkładka informacyjna 2 strony (1 kartka) drukowana w kolorze na papierze offset około 90g/m<sup>2</sup>, wklejana przed stroną informacyjną kalendarium, wykonana na podstawie gotowego projektu otrzymanego od Zamawiającego, kalendarz może zawierać kilka stron z kolorowymi mapami świata i Polski oraz strony z informacjami praktycznymi, a także kilka stron z miejscem na notatki np. teleadresowe, przynajmniej jedna wstążeczka dobrej jakości o szerokości od 6 do 11 mm, drukowana jednostronnie, wg projektu przez Zamawiającego, papier dla bloku introligatorskiego kalendarium - offset, około 80g/m<sup>2</sup>, biały, blok szyty nićmi, zawieszony do okładki, oprawa nie skórzana, jednolita, najlepiej w barwie szarej, czerwonej, bordowej ewentualnie łączona z czerwoną białą lub szarą, zaokrąglone lub proste narożniki okładki, odpowiednie wykończenie okładki w środku pianką lub gąbką, tłoczenie lub uwypuklenie roku 2022 i logotypu Zamawiającego na okładce. Format A4 około 210 x 297 mm, do 160 stron w oprawie skóropodobnej, zapakowany w kartonowe pudełko ochronne z logo.

**K2 (kalendarz książkowy podręczny)** - jeden dzień na stronie, 12 miesięcy w układzie 1 dzień od poniedziałku do piątku na stronie, sobota i niedziela razem na jednej stronie (1 tydzień na 6 stronach), zaznaczenie niedziel i dni świątecznych innym kolorem, czcionka prosta, kalendarium przejrzyste, minimum 2 wersje językowe, wkładka informacyjna do 4 stron (2 kartki) drukowana w kolorze na papierze offset około 90g/m<sup>2</sup>, wklejana przed blokiem kalendarium, wykonana na podstawie gotowego projektu otrzymanego od Zamawiającego, kalendarz może zawierać kilka stron z kolorowymi mapami świata i Polski oraz strony z informacjami praktycznymi, a także kilka stron z miejscem na notatki np. teleadresowe, 3 przynajmniej jedna wstążeczka dobrej jakości o szerokości od 6 do 11 mm, drukowana jednostronnie, papier dla bloku introligatorskiego kalendarium - offset, około 80g/ m<sup>2</sup>, biały, blok szyty nićmi, zawieszony do okładki, oprawa nie skórzana, jednolita, najlepiej w barwie najlepiej w barwie szarej, bordowej, czerwonej, ewentualnie łączona z czerwoną białą lub szarą, zaokrąglone lub proste narożniki okładki, odpowiednie wykończenie okładki w środku pianką lub gąbką, tłoczenie lub uwypuklenie roku 2022 i logotypu Zamawiającego na okładce. Format A5 około 210 x 145 mm, do 368 stron w oprawie skóropodobnej, zapakowany w kartonowe pudełko ochronne z logo.

**S1 (kalendarz ścienny trójdzielny)** - układ pionowy: miesiąc poprzedni, bieżący, następny, kalendaria doklejane do pleców, okienko przesuwane w kolorze czerwonym, daty czytelne z zaznaczeniem niedziel i dni świątecznych innym kolorem, imieninami, numeracją tygodni, z jedną „główką” graficzną doklejaną, wykonaną na podstawie gotowego projektu otrzymanego od Zamawiającego, oklejaną na tekturze kaszerowanej, lakierowanej z otworem do powieszenia, plecki usztywnione,

drukowane wg projektu graficznego, format z główką około 310 mm x 200 mm, zapakowany w kopertę kartonową z logo.

**S3 (biurkowy biuwar)** – do położenia na biurko, wielokartkowy około 20 kart zrywanych, na podkładzie z tektury, klejonych po dłuższym dolnym boku, 12 miesięcy na jednej karcie z miejscem na notatki, kalendarium w języku polskim, wykonane według zaakceptowanego przez Zamawianego projektu graficznego, format około 580 x 400 mm, opakowanie zbiorcze.

#### **Dostawa do siedmiu lokalizacji w Polsce:**

- Centralny Ośrodek Sportu – COS Torwar w Warszawie,
- Centralny Ośrodek Sportu – Ośrodek Przygotowań Olimpijskich w Spale,
- Centralny Ośrodek Sportu – Ośrodek Przygotowań Olimpijskich w Wałczu,
- Centralny Ośrodek Sportu – Ośrodek Przygotowań Olimpijskich we Władystawowie,
- Centralny Ośrodek Sportu – Ośrodek Przygotowań Olimpijskich w Giżycku,
- Centralny Ośrodek Sportu – Ośrodek Przygotowań Olimpijskich w Szczyrku,
- Centralny Ośrodek Sportu – Ośrodek Przygotowań Olimpijskich w Zakopanem.

#### **Informacje dodatkowe:**

a) Towar powinien być: nowy/nieużywany.

b) Termin realizacji dostawy: 5 grudnia 2022 r.

c) Sporządzona oferta powinna uwzględniać wszelkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zapytania ofertowego.

d) Oferta powinna zawierać również specyfikację techniczną dla poszczególnych rodzajów kalendarzy z uwzględnieniem:

- wskazania rodzaju i koloru okleiny, rodzaju narożników, przesyć, tłoczeń lub wypukleń dla oprawy kalendarzy K1 i K2
- parametrów technicznych papieru użytego we wszystkich rodzajach kalendarzy, również dla wklejki reklamowej,
- proponowana kolorystyka i krój czcionki w kalendarzach (najlepiej zbliżony lub taki jak: Century Gothic, Century Gothic Bold), kolorystyka zrywanych kalendarzów kalendarza S1, proponowane parametry dla kalendarza S2
- szerokość wstążeczek z logo w kalendarzach K1 i K2
- proponowane rodzaje opakowań jednostkowych dla kalendarzy.

e) Płatność przelewem – 21 dni od daty prawidłowo wystawionej faktury.

f) Miejsce i termin dostawy – Centralny Ośrodek Sportu i Ośrodki Przygotowań Olimpijskich zgodnie z umową.

g) Zamawiający informuje, że nie można składać ofert częściowych w części I zapytania.

h) Zamawiający wymaga aby oferent do składanej oferty załączył po jednym wzorze każdego rodzaju kalendarza (K1, K2, S1, S2) lub wzornik proponowanych opraw i kalendarium zaproponowane w złożonej ofercie, w przypadku kalendarzy K1 i K2 oraz przynajmniej jedną wzorcową kartę dla kalendarza biurkowego i ściennego S1 i S2.

i) Wykonawca dostarczy do Zamawiającego wszelkie potrzebne szablony graficzne z kalendarium i datami na 2023 rok do stworzenia projektów graficznych Kalendarzy.

**Tabela nr 1. Kalendarze z określonymi adresami dostaw na terenie kraju**

Kalendarze - Centralny Ośrodek Sportu na 2023 rok						
Lp.	Typ kalendarzy:	Kalendarze książkowe		kalendarze ścienne i biurkowe		Adres dostawy
	Rodzaje:	K-1 menadżerski	K-2 podręczny	S-1 ścienny trójdzielny	S-2 biurkowy	
COS Warszawa						
1	Biuro Dyrektora	8	0	8	0	Centralny Ośrodek Sportu ul. Łazienkowska 6a 00-449 Warszawa
2	Dział Finansowo-Księgowy	0	3	10	3	
3	Dział Kadr i Płac	7	5	8	5	
	Dział Organizacji i Zarządzania Zasobami Ludzkimi					
4		4	0	4	7	
5	Dział Prawny	2	2	2	2	
	Dział Zamówień Publicznych	0	3	3	2	
6	Dział Marketingu	0	3	3	2	
7	Dział Sprzedaży	5	20	25	10	
	Dział Inwestycji i Remontów					
8		1	3	3	2	
9	Dział Informatyki	2	3	5	3	
	Samodzielne stanowisko do spraw Planowania i Raportowania Zgrupowań PZS					
10		2	4	1	2	
	Samodzielne stanowisko do					
11		1	0	1	0	
12						

	spraw Nadzoru i Kontroli					
13	Dział Techniczno-Administracyjny	10	10	25	10	
14	Samodzielne stanowisko do spraw Archiwum Zakładowego	2	0	2	2	
15	Rezerwa	25	25	25	10	
<b>Łączna liczba dla COS Warszawa:</b>		<b>69</b>	<b>81</b>	<b>125</b>	<b>60</b>	
<b><u>Ośrodki Przygotowań Olimpijskich</u></b>						
17	COS OPO Cetniewo	30	0	100	0	COS OPO Cetniewo ul. Żeromskiego 52, 84-120 Władystawowo
18	COS OPO Wałcz	60	60	180	20	COS OPO Wałcz Al. Zdobywców Wału Pomorskiego 99, 78-600 Wałcz
19	COS OPO Giżycko	15	15	30	8	COS OPO Giżycko ul. Moniuszki 22, 11-500 Giżycko
20	COS OPO Spała	33	6	66	24	COS OPO Spała Al. Prezydenta I. Mościckiego 6 Spała 97-215 Inowłódz
21	COS OPO Szczyrk	10	40	220	0	COS OPO Szczyrk ul. Plażowa 8, 43-370 Szczyrk
22	COS OPO Zakopane	15	15	150	0	COS OPO Zakopane ul. Bronisława Czecha 1, 34-500 Zakopane
<b>Łączna liczba dla OPO:</b>		<b>163</b>	<b>136</b>	<b>746</b>	<b>52</b>	
<b>Całkowita łączna liczba dla COS Warszawa i OPO:</b>		<b>232</b>	<b>217</b>	<b>871</b>	<b>112</b>	

## Część II – druki materiałów promocyjno-informacyjnych

Sukcesywne wykonywanie druku i dostawy materiałów promocyjno-informacyjnych.

### Opis specyfikacji technicznej:

Lp.	Rodzaj druku	Ilość sztuk	Opis
1	Wizytówki	1000	Format: 90mm x 50mm Papier: kreda matowa 350 g/m <sup>2</sup> Druk dwustronny 4+4  wg dziesięciu różnych projektów na 1 stronie, po 100 sztuk na jeden pakiet
2	Kartki świąteczne	300	Format: DL składana  Papier: kreda błyszcząca 250-300 g/m <sup>2</sup> + folia błysk/mat jednostronnie  Druk: 4+4 wg jednego projektu
3	Zaproszenia	300	Format: DL składana Papier: kreda błyszcząca 250-300 g/m <sup>2</sup> + folia błysk/mat jednostronnie  Druk: 4+4  wg trzech projektów
4	Karta parkingowa	200	Format: 100mm x 70mm Papier kreda ok. 300 g/m <sup>2</sup>  Druk 4+4, foliowanie dwustronne  wg trzech projektów
5	Plakat – format B0	10	Papier: kreda błyszcząca/matowa około 130 g/m <sup>2</sup> , lakier dyspersyjny  Druk: 4+0 wg przekazanych różnych projektów
6	Plakat – format B1	30	Papier: kreda błyszcząca/matowa około 130 g/m <sup>2</sup> , lakier dyspersyjny  Druk: 4+0 wg przekazanych różnych projektów
7	Tablice i oznaczenia informacyjne	10	Format ok. 80 x 120 cm Płyta reklamowa dibond Foliowanie jednostronne  druk: 4+0 wg przekazanych różnych projektów
8	Identyfikatory A5	1000	Papier: kreda błyszcząca/matowa około 250 g/m <sup>2</sup> , lakier dyspersyjny, foliowane z jednej strony  4+0 Wg przekazanych dwóch różnych projektów
9	Identyfikatory A6	250	Papier: kreda błyszcząca/matowa około 250 g/m <sup>2</sup> , lakier dyspersyjny, foliowane z jednej strony  4+4 wg przekazanych różnych projektów
	<b>Ilość metrów:</b>		
10	Naklejki	25 m <sup>2</sup>	Folia samoprzylepna matowa Druk: 4+0

			Wg przekazanych różnych projektów
11	Banery	195 m <sup>2</sup>	<p>Dla 160 m<sup>2</sup> baner blackout ok. 610 g/mkw - zadruk dwustronny. Druk 4+4, oczkowany co 0,5 m od góry, oczko wew. ok. 1 cm.</p> <p>Dla 35 m<sup>2</sup> baner powlekany, zadruk jednostronny, tył granatowy, odporny na warunki zewnętrzne. Wykończenie banneru tunel u góry ok. 3 cm.</p> <p>Wg przekazanych różnych projektów i różnych długościach i szerokościach</p>

#### Informacje dodatkowe:

- a) Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć materiały przedstawione powyżej, fabrycznie nowe, pełnowartościowe i pierwszego gatunku.
- b) Proces technologiczny związany z naniesieniem obowiązkowych elementów promocji (znaków graficznych) nie może naruszać ich spójności identyfikacji wizualnej.
- c) Możliwe jest wprowadzenie zmian w stosunku do OPZ. Wykonawca zobowiązany jest do poinformowania Zamawiającego o wszelkich ewentualnych zmianach w przypadku konieczności ich zastosowania. Przed wprowadzeniem zmian, Wykonawca zobowiązany jest uzyskać pisemną akceptację Zamawiającego. Ewentualne zmiany mogą mieć jedynie niewielki charakter i nie mogą w sposób istotny wpływać na przedmiot zamówienia.
- d) Przesyłanie projektów, konsultacje i akceptacja materiałów odbywają się drogą elektroniczną na adresy wskazane w Umowie.
- e) Zamawiający zastrzega sobie możliwość realizacji zamówienia wybranych rodzajów materiałów promocyjno-informacyjnych z wymienionych w powyższej tabeli.